

C O M U N I C A T O

In relazione a quanto segnalato dal nostro rappresentante RLS in data 4 novembre, circa le precarie condizioni in cui versano alcuni locali nel sito di Reggio Campi ove operano 40 lavoratori del 187 commerciale, prendiamo atto della tempestività dimostrata dall'Azienda che con una e-mail datata 6 novembre dalla struttura **HRO/S.SPPA**, nella quale, in seguito al sopralluogo effettuato da un proprio collaboratore e confermato dal Responsabile Aoc, comunicava che le pulizie venivano svolte regolarmente e nel rispetto delle norme igieniche.

Come suol dirsi, non c'è peggior sordo di chi non vuol sentire, senza nulla togliere alla ditta incaricata nell'effettuare le pulizie, dissentiamo completamente da quanto comunicato dal collaboratore Aziendale ed avallato dal Responsabile Aoc, meravigliandoci oltre modo come ciò sia potuto sfuggire alla **RI**s di altra O.S. presente nel sito, al punto che riteniamo indispensabile una verifica congiunta, necessaria a dimostrare (noi abbiamo le foto), che la sala pausa non è consona per l'uso alla quale è preposta o per meglio dire è "indecente".

Ci risulta inoltre, ma non vogliamo crederci, che alla ditta di pulizia sia (da contratto) impedito di effettuare le stesse, inoltre, è mai possibile che all'incaricato aziendale sia sfuggita la muffa che ha invaso le pareti o peggio ancora, non abbia verificato che nei bagni mancano gli accessori igienicamente indispensabili? (vedi copri water).

Rinnoviamo l'invito a porre rimedio nel più breve tempo, per evitare che la scrivente O.S. debba demandare agli enti preposti la salvaguardia della salute sui posti di lavoro o far rispettare le più elementari norme della legge 626.

Una riflessione ci sia consentita, infine, come si concilia la recente formazione che ha interessato tutti dipendenti di Telecom Italia sul Testo Unico (ex lg.626) se poi dobbiamo constatare realtà da terzo mondo? Misteri di Telecom Italia.

Reggio Calabria 19/11/2009

Segreteria Provinciale
Ugl Telecomunicazioni Reggio Calabria