

LA GUERRA DEI TICKET

La UGL Telecomunicazioni e le RSU ad essa aderenti chiedono a Telecom Italia di fare chiarezza sulla vicenda BLUTICKET.

Risulta, infatti, che dopo essersi aggiudicata la gara di appalto la Società CIR, che gestisce i buoni pasto BLUTICKET, abbia inviato richiesta agli esercenti di stipulare nuovo contratto e NUOVE COMMISSIONI (maggiori rispetto al passato) pena il mancato accesso al “florido mondo” dei ticket dei dipendenti di Telecom Italia.

Risulta, altresì, evidente che quanto ottenuto con la trattativa aziendale (ticket a 7 euro) rischia di essere un enorme boomerang. Le mense chiudono, i bar aumentano i prezzi, i gestori aumentano le percentuali ma a pagare... rimangono sempre e solo i lavoratori.

E' doverosa, quindi, una riflessione anche all'interno del Sindacato per quanto concerne le future trattative sul buono pasto, in favore di mense aziendali e/o “denaro contante” in considerazione del fatto che oltre un certo valore il ticket viene comunque tassato.

Maggiori commissioni porteranno gli esercenti ad un bivio – non accettare i ticket od a limitare la perdita (tradotto aumentare i prezzi).

E gli altri Gestori che erogano i buoni pasto per i dipendenti del Gruppo seguiranno l'esempio?

Riteniamo, quindi, improrogabile un intervento da parte aziendale per evitare che il ticket di “carta” non risulti “straccia”.

Roma, 07 ottobre 2009

La Segreteria Nazionale